

TER MAAT

Bar à huîtres + ateliers de robotique en carton

Un écosystème unique : la restauration de fruits de mer et l'éveil à l'ingénierie, unies par une plateforme digitale gamifiée. Pour les familles, les écoles et les entreprises.

Le concept

Pourquoi c'est unique

- Aucun concurrent ne combine bar à huîtres ET robotique éducative — deux marchés en croissance.
- Marché restauration FR : 90 Md€ (2025), +4,2 %/an, ticket fruits de mer 22-38 €.
- Marché robotique éducative : 2,5 Md€ en 2026, +15 %/an — 8,5 M de familles avec enfants 4-12 ans.
- La plateforme digitale (suivi gamifié, boutique, livraison TER MER) fidélise et génère des données.

Le modèle économique du pilote (Paris 20e)

Indicateur	Valeur
CA croisière	70 040 € / mois — 630 360 € / an
Marge brute	67 %
Charges fixes	27 150 € / mois
Seuil de rentabilité	40 522 € / mois — atteint au 3e mois
Résultat net	14 953 € / mois (année 1)
Investissement pilote	200 000 € (apport 40 k€ + prêt 80 k€ + Bpifrance 30 k€ + le

Le pack clé en main du franchisé

Droit d'entrée 25 000 € + 5 % du CA HT — investissement franchisé ~90 000 €

- Plans d'aménagement, recettes et menus TER MER®, nomenclatures carton 2 mm (CH-01 à CH-24).
- Stock de démarrage de 50 kits, fiches des 42 ateliers, tutoriels vidéo, plans PDF/SVG.
- Formation complète de 2 semaines : pédagogie, électronique (Micro:bit, Arduino), restauration, gestion.
- Plateforme digitale incluse : espace personnel, boutique, commandes TER MER, progression gamifiée.
- Marques TER MAAT® / TER MER® — ou votre marque grâce à l'option marque blanche.
- Accompagnement réseau : animation, campagnes nationales, mises à jour catalogue, KPI dashboard.

Le réseau

Année	Franchisés	CA r
2027	5	4,2 M
2028	15	x3 le
2029	30	Couv
2030	50	42 M

Étapes pour devenir franchisé

Processus

- 1. Candidature en ligne (formulaire du site) avec projet, ville et budget.
- 2. Étude du dossier par le fondateur et le DG — réponse sous 2 semaines.
- 3. Rencontre et visite du site pilote à Paris, remise du prévisionnel.
- 4. Formation 2 semaines, livraison du pack, accompagnement à l'ouverture.

Premier partenaire annoncé : TROGNON

Implantation partenaire — démarrage mi-octobre 2026

- TROGNON — 7 rue Dampierre, 75019 Paris.
- Immatriculation au tribunal de commerce : 104 576 897.
- Dirigeants : Louis Lemahieu et Lakhdar Sofiane Aberkane.
- Première implantation partenaire du concept TER MAAT — mêmes standards, même pack clé en main.

Candidature : <https://bolt.pantermaat.com/franchise/candidature>